

## Wir haben ein GIS - und jetzt?

### Wir haben ein GIS - und jetzt ?

1. Glückseligkeit ?!

2. etwa Probleme ?

3. Rahmenbedingungen ?

4. Fertig werden ?

5. Warum dann ein GIS ?



- Informationen
- Effizienz
- Produktivität
- Personal

Tele-Kommunikation - Illustration von Henner Binder

1. Glückseligkeit ?!

2. etwa Probleme ?

3. Rahmenbedingungen ?

4. Fertig werden ?

5. Warum dann ein GIS ?

### Fragen und Probleme:

- Wie geht das?
- Machen sie mal schnell ....
- Wo ist der Plan ?
- Der Rechner spinnt
- ...kann die Daten nicht lesen ...
- ... kein EDV-Freak ...
- Neues Modul ? Wie teuer ?

1. Glückseligkeit ?!

2. etwa Probleme ?

3. Rahmenbedingungen ?

4. Fertig werden ?

5. Warum dann ein GIS ?

### Sind die Rahmenbedingungen geklärt ?

- Datenmodell
- Qualifikation
- Faktor Zeit
- Systempflege
- Dateiablage
- Regeln zum Zeichnen
- Ergonomie
- Stellenbeschreibung
- Kooperation ist gefragt !
- Konsequenz ist gefragt !

Wir haben ein GIS - und jetzt ?

1. Glückseligkeit ?!
2. etwa Probleme ?
3. Rahmenbedingungen ?
4. Fertig werden ?
5. Warum dann ein GIS ?

**Nein !**

- Schritt für Schritt
- Wachstums- und Lernprozess
- Neue Möglichkeiten entdecken
- Das GIS-Angebot wird ausgebaut
- Aus- und Fortbildung enden nicht

Wir haben ein GIS - und jetzt ?

1. Glückseligkeit ?!
2. etwa Probleme ?
3. Rahmenbedingungen ?
4. Fertig werden ?
5. Warum dann ein GIS ?



## Wir haben ein GIS - und jetzt

1. Glückseligkeit ?!
2. etwa Probleme ?
3. Rahmenbedingungen ?
4. Fertig werden ?
5. Warum dann ein GIS ?

### Weil wir ein Spielzeug brauchen?



Tele-Kommunikation. Illustration von Hannes Binder.

## Wir haben ein GIS - und jetzt

1. Glückseligkeit ?!
2. etwa Probleme ?
3. Rahmenbedingungen ?
4. Fertig werden ?
5. Warum dann ein GIS ?

Die Verfügbarkeit von Information, Effizienz- und Produktivitätssteigerungen sowie Personaleinsparungen werden erst spürbar, wenn:

- die Rahmenbedingungen stimmen;
- Vorgaben konsequent eingehalten werden;
- Kooperation praktiziert wird;
- das System auf breiter Ebene genutzt wird;

in diesem Zusammenhang auch:

**Überzeugungsarbeit für das System bei Nutzern und Entscheidern**